



دليل حقوق الملكية الفكرية

للشركات الناشئة

دليل حقوق الملكية الفكرية للشركات الناشئة

إن حقوق الملكية الفكرية أمر بالغ الأهمية لكل نشاط اقتصادي، حيث تُمكن المبتكر من جني ثمار استثماره في إبداعاته وابتكاراته، كما تساعد في دعم الاتجاه المستقبلي لاستمرارية أنشطة البحث والتطوير للمساهمة في الوصول لإنتاج المزيد من الأعمال الإبداعية بما يساهم في اكتساب ميزة تنافسية وقيمة سوقية لأصحاب تلك الحقوق والأعمال.

ومع التطور التكنولوجي الذي يشهده العالم، أصبح الابتكار هو الميزة التنافسية في المؤسسات والشركات وعنصر القوة الذي يجنبها مخاطر التراجع والانهيار والابتعاد عن دائرة المنافسة ويعزز من الدخول في ساحة الريادة والتميز.

وحفزت تلك الممارسات ظهور مفهوم ريادة الأعمال وازدهار الشركات الناشئة حتى أصبح ذلك هو الاتجاه العصري للأعمال التجارية لما تقدمه من طول ومنتجات جديدة أو تطويرها لمنتجات قائمة بالفعل من خلال ابتكاراتها وإنتاجها لإبداعات فكرية تستوجب على أصحابها حماية حقوقها لضمان الاستئثار بالعائدات وتساعد الشركات الناشئة ورواد الأعمال في الاستفادة من منتجاتها وخدماتها بما يعمل على زيادة إيراداتها وزيادة حصصها السوقية، والنفوذ لأسواق خارجية بما يعمل على زيادة قيمة الشركة ورفع حصص المساهمين.

سواء على مستوى طرق الحماية والتسجيل أو على مستوى تقييم وإدارة تلك الحقوق أو على مستوى إنفاذ القانون أو تتبع المعتدين على حقوق الملكية الفكرية.

إن الكثير من الشركات الناشئة تجهل التعامل مع موضوعات الملكية الفكرية وأهميتها البالغة بالنسبة لهم. لذا، طوينا في هذا الدليل أن نساهم في تحقيق الفهم الشامل للمكونات الرئيسية لمجالات الملكية الفكرية من خلال الإجابة على مجموعة من الأسئلة والاستفسارات الشائعة

ولذلك تلعب حقوق الملكية الفكرية دوراً محورياً في نمو المشروعات والشركات الناشئة الابتكارية والمشروعات الصغيرة عندما تكون مؤهلة من قبل مستثمرين للدخول في عمليات اندماج واستحواذ، كما تساهم أيضاً بدور أساسي عند الترخيص بالاستخدام أو الاستغلال لمحفظة أصولها الفكرية المختلفة.

وعلى الرغم من أهمية أصول الملكية الفكرية إلا أنه يوجد الكثير من المفاهيم الخاطئة الشائعة لدى الشركات أو رواد الأعمال فيما يتعلق بحقوق الملكية الفكرية المختلفة

ماهية وأهمية حقوق الملكية الفكرية للشركات الناشئة:

- هل يمكن حماية الأفكار؟
- ما هي حقوق الملكية الفكرية؟
- ما هي إجراءات حماية وتسجيل ما نصل إليه من إبداعات أو ابتكارات؟
- كيف يمكن لحقوق الملكية الفكرية أن تساهم في الحصول أو زيادة استثمارات الشركة أو تكوين مشروعات مشتركة؟
- كيف يمكن لحقوق الملكية الفكرية أن تحمي الشركة من المنافسين أو المنافسة غير المشروعة؟
- ما هي إجراءات إنفاذ القانون وتقديم الشكاوى والقضايا؟
- كيف يمكنك وضع نموذج لإدارة حقوق الملكية الفكرية داخل شركتك؟



لا يوجد حماية للأفكار!

وفقا لكافة المعاهدات والاتفاقيات والقوانين الدولية والمحلية لا يوجد حماية للفكرة المجردة. ومهما كانت الفكرة مبتكرة أو جديدة ولها قيمة كبيرة لا يمكن حمايتها إلا إذا تم تطبيقها وتنفيذها حتى ولو على مستوى تجريبي. فلا يمكن تسجيل الأفكار المجردة وإنما يمكن تسجيل التجسيد أو التعبير أو التطبيق عن الفكرة إما في شكل براءة اختراع أو علامة تجارية أو نموذج صناعي أو حق مؤلف.

الكثير من الشركات الناشئة ورواد الأعمال يعتقدون أنهم يمكنهم حماية أفكارهم ومنهم من يعتقد أنه يمكنه أن يقوم بالتسجيل في خارج مصر اعتقاداً منهم أنهم سيكونون محميين على المستوى الدولي وهذه الاعتقادات خاطئة فيجب أن نعرف أن تسجيل حق الملكية الفكرية يمنح الشركة حماية وطنية فقط، أي أن الحماية محددة بالنطاق الجغرافي للدولة التي قمت فيها بتسجيل حقوقك. لذلك يجب دراسة السوق جيدا وتحديد أولويات تسجيل حقوق الملكية الفكرية بناء على نموذج العمل لديك وخطتك التسويقية وفي ضوء النصائح القانونية الصحيحة في هذا الإطار، حيث أن التسجيل على مستوى عدد من الدول مكلف وبالتالي يجب أن تتم عملية الاختيار والتسجيل وفق إدارة أصول أو محفظة الملكية الفكرية لديك بشكل دقيق وصحيح بما يضمن تحقيق أفضل مردود على الشركة.

كما يجب الحرص على عدم الإفصاح أو الكشف عن اختراعك أو التصميم الخاص بك

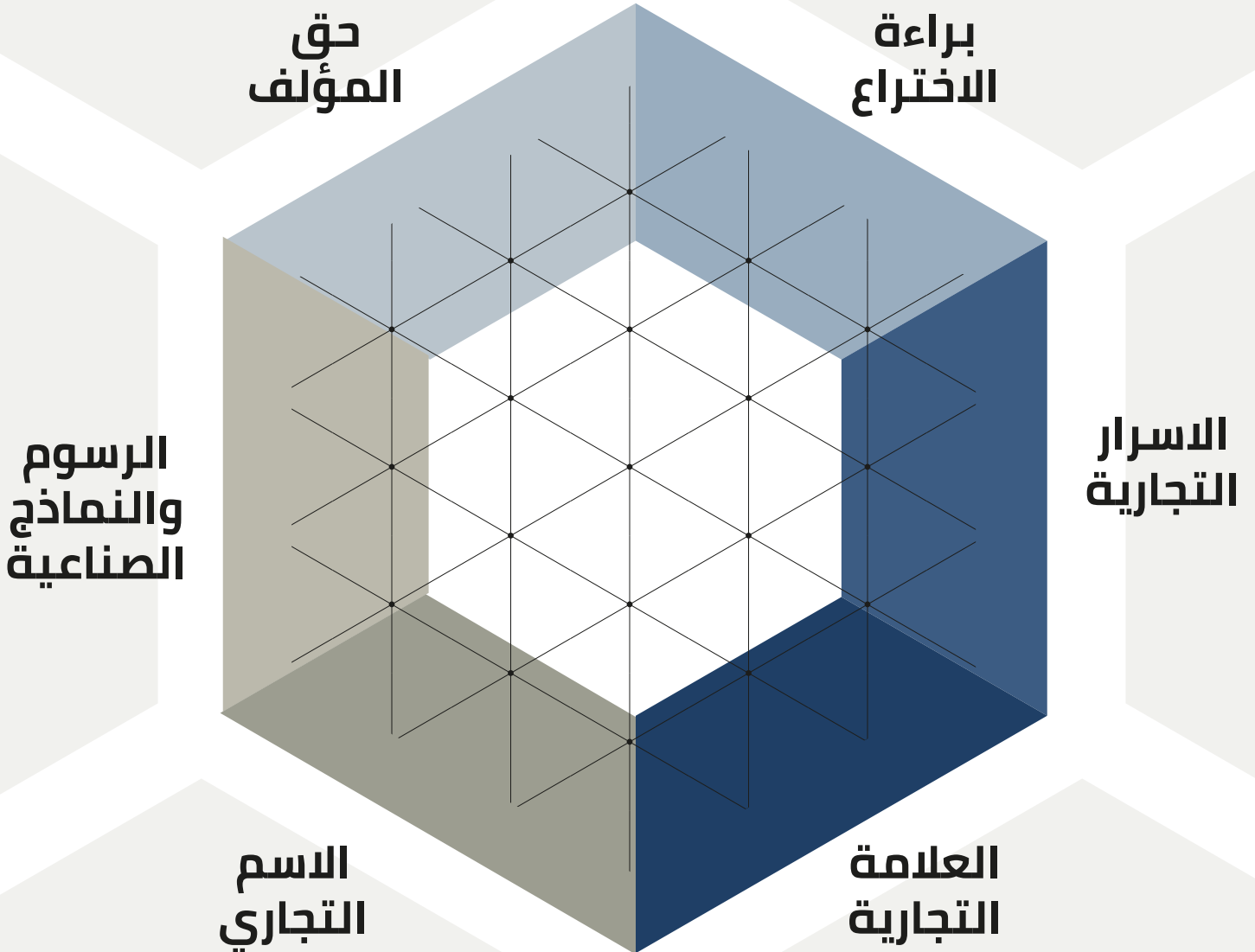
أو حقوق الملكية الفكرية بشكل عام قبل البدء في اتخاذ إجراءات التسجيل أو على الأقل تقديم طلب الحماية. فعلى سبيل المثال، قد تؤدي السرعة أو الاستعجال في الترويج عن الفكرة أو المنتج الخاص بك أو دخولك في مسابقة أو منافسة وتقديم معلومات تفصيلية عن فكرتك أو مشروعك قبل تقديم طلب الحماية قد يفقدك إمكانية التسجيل والحماية. إذا كنت في شك، يجب عليك استشارة محامي متخصص في الملكية الفكرية حيث يمكنه تقديم نصائح متعلقة بكيفية حمايتك.



حقوق الملكية الفكرية:

هي نتاج تطبيق وتنفيذ فكر الإنسان من إبداعات وابتكارات وتشمل براءات الاختراع، والعلامات التجارية، والرسوم والنماذج الصناعية، والمعلومات غير المفصح عنها أو الاسرار التجارية، والتصميمات التخطيطية للدوائر المتكاملة، والمؤشرات الجغرافية، والاصناف النباتية.

كما تشمل أيضا حق المؤلف والحقوق المجاورة مثل الكتب والأفلام والموسيقي وبرامج الكمبيوتر وتطبيقات المحمول وقواعد البيانات والمحتوى الرقمي، والموسيقي والرسم وغيرها من المصنفات الأدبية والفنية. وسنعرض باختصار تعريف لكل مجال من هذه المجالات فيما يلي:



براءة الاختراع

هي شهادة تمنحها الدولة للمخترع بعد استيفائه لشروط قانونية محددة يكون بموجبها له حق الاستئثار باستغلال واستخدام اختراعه لمدة ٢٠ سنة تبدأ من تاريخ تقديم طلب البراءة. ويجب أن يكون الاختراع جديداً أي لم يسبقه إليه أي شخص من قبل سواء داخل مصر أو خارجها، وأن يمثل خطوة إبداعية، وأن يكون الاختراع قابلاً للتطبيق الصناعي.

وعند توافر الشروط السابقة يمكن للشخص التقديم بنفسه أو من خلال وكيل براءات ونصح دائماً أن يتم الاستعانة بوكيل براءات أو محامي متخصص لتقديم طلب الحماية ومتابعة الإجراءات حيث أن صياغة طلب الحصول على البراءة يحتاج لخبرة كبيرة، كما أن الفترة الزمنية اللازمة للحصول على شهادة البراءة منذ تاريخ إيداع طلب الحماية قد تزيد عن ٢٤ شهر في كثير من الأحيان، حيث يتم التأكد أولاً من إيداع الطلب وعناصر الحماية المتعلقة بالبراءة، وكذا شرح مواصفات وملخص الطلب باللغة العربية واللغة الإنجليزية، والبحث عن عناصر الحماية داخل قواعد بيانات براءات الاختراع داخل مكتب براءات الاختراع المصري.



الاسرار التجارية أو المعلومات غير المفصح عنها:

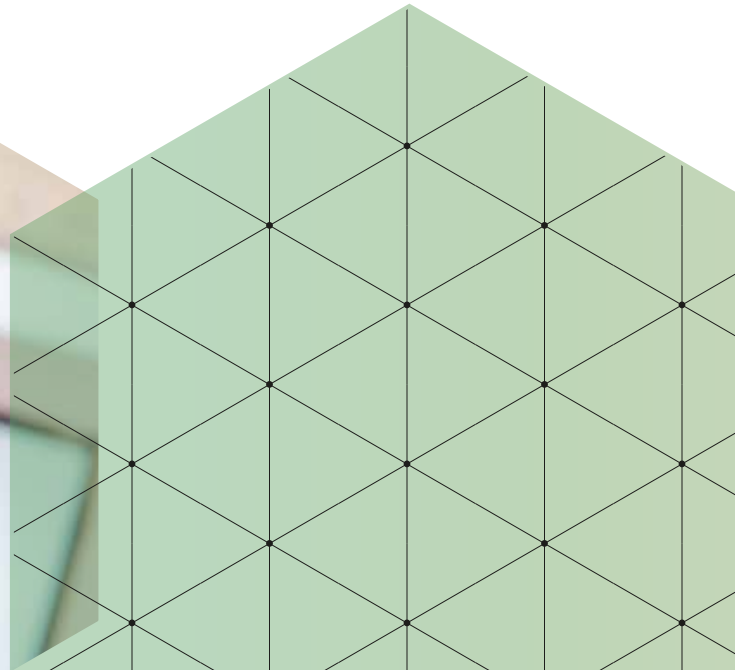
في كثير من الأحيان يصل الافراد أو الشركات الناشئة لبعض الطرق أو الأساليب أو المعرفة الفنية في بعض الموضوعات وتكون لها قيمة تجارية واقتصادية كبيرة، إلا أنهم يصطدمون بعدم قدرتهم على تسجيلها وحمايتها بموجب براءات الاختراع أو حقوق المؤلف أو غيرها من مجالات الملكية الفكرية المختلفة لعدم توفر الشروط القانونية اللازمة للحماية.

إلا أن اتفاقية الجوانب التجارية المتصلة بحقوق الملكية الفكرية وقانون الملكية الفكرية المصري أتاح حماية المعلومات غير المفصح عنها أو ما يطلق عليها الأسرار التجارية أو Know how التي توصل إليها الشخص أو الشركة الناشئة وذلك من خلال الحفاظ على سريتها. وتختلف الإجراءات التي يتخذها مالك المعلومات للحفاظ على سريتها على حسب طبيعة المعلومات وقيمتها ونوع النشاط. ويشترط لحماية المعلومات غير المفصح عنها أن تكون المعلومة سرية، وأن تستمد قيمتها التجارية من كونها سرية، وأن يتم بذل جهد وإجراءات واضحة ومحددة للمحافظة علي سرية المعلومات من قبل مالك المعلومات.



العلامة التجارية

هي كل ما يميز منتج معين سلعة كان أو خدمة عن غيره كالأسماء المتخذة شكلاً مميزاً والإمضاءات والكلمات والحروف والأرقام والرسوم والرموز والنقوش البارزة أو مجموعة ألوان تتخذ شكلاً مميزاً وغيرها. والعلامة التجارية تنقسم من حيث معرفة الجمهور بها إلى علامة عادية وعلامة مشهورة. ويمكن تعريف العلامة التجارية المشهورة بأنها تلك العلامة التي يعرفها عدد كبير من جمهور المستهلكين والتي تتمتع بسمعة طيبة ودعاية على مستوى العالم، ولها قيمة مالية في السوق وتسمى أيضاً بالعلامة ذات الشهرة ويمكن تعريف العلامة لتجارية المشهورة بأنها العلامة التجارية التي تتجاوز شهرتها حدود الإقليم الوطني لها وتحظى بسمعة ومعروفة بين جمهور واسع من المستهلكين وعلى مستوى العالم نتيجة الاستعمال الدعاية والجودة سواء في مجال السلع المادية أو في مجال الخدمات. ويشترط لحماية العلامة أن يتم تسجيلها، وأن تكون مميزة ومبتكرة وجديدة ولا تخالف النظام أو الآداب العامة. ويتم تسجيل العلامة بتقديم طلب إلى الإدارة العامة للعلامات التجارية والتصميمات والنماذج الصناعية بوزارة التموين والتجارة الداخلية يشتمل على صور للعلامة التجارية المراد حمايتها، ويمكن للشخص التقديم بنفسه أو من خلال وكيل وكيال علامات تجارية، ونصح دائماً أن يتم الاستعانة بوكيل أو محامي متخصص لتقديم طلب الحماية ومتابعة الإجراءات نظراً لأهمية تحديد فئات المنتجات أو الخدمات التي سوف تحمي العلامة عليها بطريقة صحيحة ومتابعة الإجراءات والمواعيد القانونية واستيفاء متطلبات الحماية، خاصة أن الفترة الزمنية اللازمة للحصول على شهادة تسجيل العلامة التجارية منذ تاريخ تقديم طلب الحماية قد تزيد عن ٢٤ شهر في معظم الحالات. ويمكن التسجيل الحماية للعلامة التجارية لمدة ١٠ سنوات تبدأ من تاريخ تقديم الطلب، ويعطى صاحبها سواء شخص طبيعي أو اعتباري الحق في استخدامها والانتفاع بها، كما يحق أيضاً لمالك العلامة أن يعطى تصريح لشخص أو شركة أخرى بالانتفاع بها أو الترخيص باستخدامها أو استغلالها مقابل مبلغ مالي يتفق عليه في تعاقد مكتوب بين الطرفين.



الاسم التجاري للشركة والعلامة التجارية:

هناك فارق بين الاسم التجاري والعلامة التجارية، ودائماً ما يتصارع الجانب القانوني مع الجوانب المتعلقة بسرعة إنجاز العمل والتسويق والترويج، إلا أنه يجب دائماً قبل البدء في تأسيس الشركة اختيار اسم جيد لها وغير عام أو مكرر، كما يفضل أن يكون هذا الاسم مرتبط بالعلامة التجارية ولا يكون به أي اعتداء على حقوق ملكية فكرية لأخرين، ويجب في جميع الأحوال استشارة محامي متخصص في الملكية الفكرية لإجراء عمليات البحث من الناحية القانونية قبل اتخاذ أي إجراء رسمي متعلق بتسجيل الاسم والعلامة التجارية. وفي جميع الأحوال يجب أن يكون اختيار الاسم والعلامة بحيث يمكن حمايتهم وامتلاكهم قانوناً حيث تختلف معايير الحماية من بلد لآخر، ولكن بشكل عام يجب أن يكون مميزاً ومبتكراً.

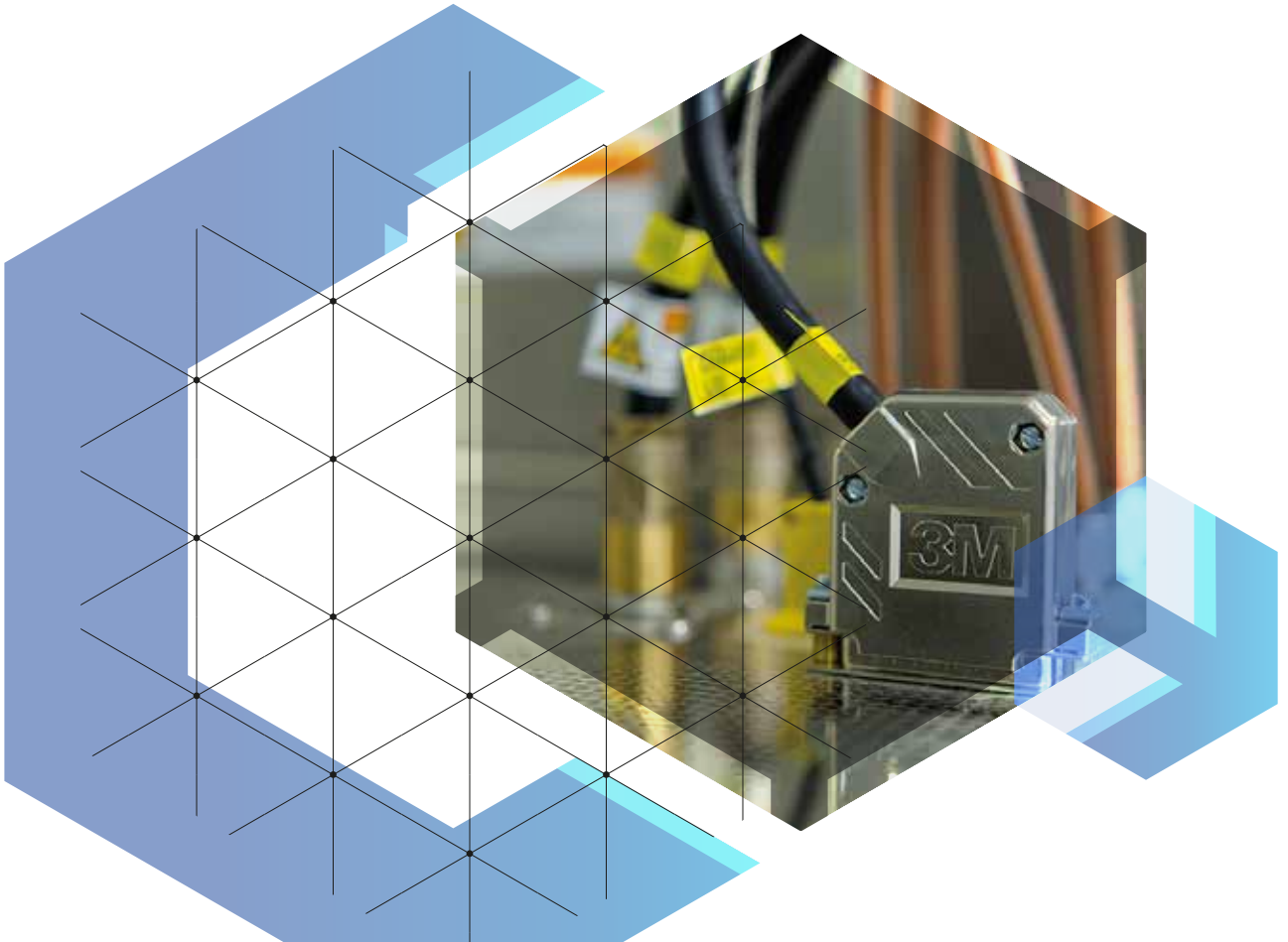


الرسوم والنماذج الصناعية

الرسم أو النموذج الصناعي هو أي ترتيب للخطوط يستخدم لإعطاء السلع أو المنتجات شكلاً جذاباً يميزها عن غيرها من السلع أو المنتجات المماثلة، أو الشكل الجمالي والزخرفي الذي يضيف الجمال والرونق للجذاب للسلع والمنتجات لتشكيل سلعاً ومنتجات مميزة عن غيرها، تتنوع تلك المنتجات من حرف يدوية والأجهزة المنزلية والكهربائية إلى المجوهرات وهياكل السيارات والأدوات الطبية والتقنية وحتى في تصاميم النسيج وخلافه من الأشكال الجمالية والزخرفية للسلع والمنتجات المختلفة.

وتكمن أهمية الرسوم والنماذج الصناعية أهمية بالغة تسويق السلع والمنتجات ومنع المنافسة غير المشروعة والمساهمة في تحقيق معجل مرتفع في العائد على الاستثمار. حيث أن جاذبية السلع وجعلها مغرية للجمهور يرفع من قيمتها السوقية ويزيد من فرص تسويقها. وعندما يكون الرسم أو النموذج محمياً يحصل المالك على حق استثنائي يضمن من خلاله حقه في الترخيص للآخرين باستعماله أو استغلاله وضمان عائد عادل من الاستثمار.

ويشترط لحماية الرسوم والنماذج الصناعية أن يكون التصميم أو النموذج الصناعي جديداً ومبتكراً، وأن يستخدم في المجال الصناعي. ويتم حماية التصميم أو النموذج الصناعي من خلال تقديم طلب لإدارة الرسوم والنماذج الصناعية بوزارة التموين والتجارة الداخلية وتتراوح الفترة الزمنية لإنهاء إجراءات التسجيل من ١٤ إلى ٢٤ شهر. ومدة الحماية ١٠ سنوات تبدأ من تاريخ تقديم الطلب، ويمكن للشخص التقديم بنفسه أو من خلال وكيل ونصح دائماً أن يتم الاستعانة بمحامي متخصص لتقديم طلب الحماية ومتابعة الإجراءات نظراً لاحتياجها لخبرة كبيرة.



حق المؤلف

حق المؤلف هو مجموعة الحقوق الأدبية والمالية التي يتمتع بها المؤلف على مصنفاته الأدبية والفنية والعلمية ومنها الكتب والموسيقى والاغاني وبرامج الكمبيوتر وقواعد البيانات وغيرها، ويتمتع المؤلف بحقوق استثنائية على مصنفه المبتكر في استغلاله أو الترخيص باستخدامه للغير بكل صور الاستخدام أو الاستغلال التجاري سواء عن طريق العرض أو الاتاحة أو الاستخدام أو النشر أو التوزيع أو الطباعة أو بأي طريقة أخرى. ويتمتع المصنف بالحماية القانونية متى كان مبتكراً ومدة الحماية هي طوال حياة المؤلف و0٠ سنة بعد وفاته في حالة الأشخاص الطبيعيين، وفي حالة الشركات الناشئة والأشخاص الاعتبارية تكون مدة الحماية 0٠ سنة من تاريخ نشر المصنف لأول مرة للجمهور.

وتتمتع المصنفات بالحماية دون الحاجة لاتخاذ إجراءات الإيداع والتسجيل، أي أنه يحق الحصول على حق المؤلف مباشرة بعد الانتهاء من المصنف الذي يتمتع بالأصالة. وبمعنى آخر، لا يوجد أي إلزام قانوني لاتخاذ إجراءات رسمية أخرى للحصول الحماية القانونية بالإيداع أو التسجيل، فالمصنف يكون مشمول بالحماية بمجرد الانتهاء منه، إلا أنه تكمن أهمية الإيداع للمصنفات في كونها وسيلة قانونية هامة في الإثبات في حال حدوث انتهاك أو اعتداء للمصنف من قبل الغير. وبالتالي فنحن دائماً ما ننصح بأهمية إيداع وتسجيل المصنفات بمجرد الانتهاء منها وقبل طرحها أو اتاحتها في الأسواق.

ويتم الإيداع بالنسبة للكتب بدار الكتب والوثائق القومية، وبالنسبة إلى برامج الكمبيوتر وقواعد البيانات بمكتب الملكية الفكرية بهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات.



دور حقوق الملكية الفكرية في حماية شركتك من المنافسة غير المشروعة

يُعد حماية وتسجيل حقوق الملكية الخاصة بشركتك أحد الأدوات الهامة في المنافسة الاقتصادية الدفاع عن نفسها أمام منافسيها، وكذا في ملاحقة المنافسين اللذين يتسببون في إلحاق الضرر بالشركة على سبيل المثال عن طريق الدعاية الخادعة أو المضللة بنشر معلومات غير صحيحة عن المنتج أو الخدمة أو من خلال الإعلان باستخدام علامة تجارية لمنافس آخر في الإعلان من أجل خلق انطباع بأن المنتج الذي يتم الترويج له خاص بشركة معينة أو بجودة مرتفعة. أو باستخدام التصميمات الخاصة للمنتجات أو الخدمات والتي تعتبر مميزة لشركتك بين المنافسين، وقد يؤدي ذلك إلى الخلط بين شركتك وبين الشركات المنافسة. كما تلعب العقود الخاصة بالموردين والعملاء والموظفين دوراً هاماً في مكافحة المنافسة غير المشروعة خاصة لو فرضت فيها شروط تحد من المنافسة أو قيود على الاستخدام أو على العملاء.



دور حقوق الملكية الفكرية في زيادة الاستثمارات

في معظم الحالات لا تقدر الشركات الناشئة قيمة حقوق أو أصول الملكية الفكرية تقديراً مناسباً، خاصة عندما يتم النظر إلى إجراءات حمايتها وتسجيلها بشكل من الاستخفاف أو عدم الاهتمام، وتقل من قيمة الإمكانيات التي تزر بها والفرص التي تتيحها لتحقيق الربح في المستقبل. ويمكن أن تساعد حقوق الملكية الفكرية على توليد الدخل للشركات الناشئة من خلال ترخيص المنتجات أو الخدمات المحمية بموجب الملكية الفكرية أو بيعها أو تسويقها مما قد يساهم في تحسين حصة الشركة من السوق أو زيادة هامش الربح. ويمكنها أيضاً أن تساهم في زيادة قيمتها المالية أمام المستثمرين ومؤسسات التمويل، بما يمكنها من الاستفادة القصوى في حالات الاستحواذ أو الاندماج بتحقيق زيادة قيمة الشركة بقدر كبير وقد تكون في بعض الحالات الثروة الأساسية أو الثروة الحقيقية الوحيدة التي لها قيمتها.

ويمكن للشركات الناشئة أن تحول الأصول غير المادية إلى حقوق ملكية استثنائية واستغلالها على أكمل وجه بما يساهم في رفع القيمة السوقية للشركة وكذا في الاقتراض بضمان تلك الحقوق وضمان الاستفادة من إمكانية إبرام عقود الامتياز التجاري أو ما يعرف بالفرانشايز والاستخدام والاستغلال المتعددة لأصول الملكية الفكرية بالشركة.



إطار لنموذج لإدارة حقوق الملكية الفكرية داخل شركتك

- يجب قبل بدء عملك معرفة هل يوجد فى شركتك كفاءات يمكن أن تتعامل مع موضوعات الملكية الفكرية وتحديد مجموعة من الاسئلة والنقاط الهامة ومنها:
- قم أولا بتحديد الحقوق التي تمتلكها شركتك بشكل دقيق سواء وصلت إليها عن طريق البحث والتطوير أو عن طريق حقوق الاستغلال والاستخدام.
 - ما هي الحقوق التي تم تسجيلها وحمايتها؟ وما هي الحقوق التي يجب تسجيلها؟
 - النطاق الجغرافي لحماية الحقوق وفقا لنموذج العمل وخطة التسويق الخاصة بشركتك.
 - هل تقوم بالتصدير أو تقديم خدمات خارج مصر؟ ما هي تلك الأسواق وهل قمت بحماية منتجاتك وخدماتك بها؟
 - هل تطبق نظاما لتحديد ما تملكه من أصول الملكية الفكرية؟ وهل لديها محفظة مخصصة للملكية الفكرية؟ ومتى أنشأتها؟ ومن الذي يديرها؟
 - هل تجري الشركة مراجعة حسابية لما تملكه من أصول الملكية؟ ومن المسئول عن تلك المراجعة؟
 - هل حاولت أن تقوم بتقييم أصول الملكية الفكرية لديك تقييم رسمي معتمد؟
 - هل تمتلك أو تجيد إدارة آليات إنفاذ القانون في حال تعرضك لانتهاك أو منازعات تتعلق بحقوقك الفكرية؟



إجراءات إنفاذ القانون وتقديم الشكاوى والقضايا

من الأمثلة الشائعة على التعدي على حقوق الملكية الفكرية المنتجات والخدمات المزورة والمقلدة والمقرصنة سواء بشكل مادي أو رقمي. ومن أشهر الصور التي تتعرض لها الشركات الناشئة هي الاعتداء على حقوق الملكية الفكرية لها من قبل موظفيها أو من قبل بعض المستثمرين أثناء مرحلة المفاوضات. وذلك يجب على الشركات الناشئة أن تقوم بالإجراءات الخاصة بالحماية والتسجيل لمنتجاتها وخدماتها قبل طرحها في الأسواق، أو عرضها على أي مستثمر أو الدخول بها في أي مؤتمرات أو مسابقات أو خلافه. وكذا في الاهتمام بعقود العمل والشراكة وعقود الموردين واتفاقيات عدم افشاء الاسرار باعتبارها من أهم صور الحماية القانونية بالإضافة إلى حقوق الملكية الفكرية المحمية والمسجلة.

وتعتمد الإجراءات اللازمة علي انفاذ القانون على طبيعة الاعتداء وعمما إذا كان داخل مصر أم خارجها، وتحديد الجهات المعنية بتلقي الشكاوي، ونظر المنازعات المتعلقة بالاعتداء على حقوق الملكية الفكرية سواء علي المستوى الإداري أو علي المستويات المدنية والجنائية. ولو نظرنا في حالة وجود اعتداء علي حق المؤلف أو بمعنى أصح المصنفات الأدبية والفنية بمفهومها الواسع يتم تقديم الشكاوي في الإدارة العامة لمباحث المصنفات والملكية الفكرية بوزارة الداخلية. أما في حالة الاعتداء على براءات الاختراع أو العلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية فإن جهة تلقي الشكاوي هي الإدارة العامة لمباحث التموين بوزارة الداخلية.

وتكون نيابة الشئون المالية والإدارية هي النيابة المختصة بتحريك الدعوي الجنائية في حال وجود اعتداء على حقوق الملكية الفكرية المختلفة وتكون المحاكم الاقتصادية هي المحاكم المختصة بنظر المنازعات سواء على المستوى المدني أو الجنائي.

أما على المستوى الإداري فإن مصلحة الجمارك تقوم بدور هام في منع دخول السلع المتعدية على حقوق الملكية الفكرية ويمكن تقديم شكاوي بإيقاف أي شحنات يوجد بها منتجات مزورة أو مقلدة. ولمزيد من التفاصيل يمكن الاتصال بالخط الساخن لمكتب الملكية الفكرية بهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات رقم ١٦٢٤٨ خلال أيام العمل الرسمية.

مصادر يمكن الرجوع إليها:

www.wipo.int

www.ecipit.org.eg

www.iprhelpdesk.eu

للاتصال:

١٦٢٤٨ الخط الساخن

ipr@itida.gov.eg