



# نشرة مؤشرات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

مارس ٢٠٢٢ | عدد ربع سنوي



أبرز مؤشرات البنية الأساسية

دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التنمية

## مؤشرات البنية الأساسية

المتغير	الوحدة	يناير - مارس ٢٠٢١	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢١	يناير - مارس ٢٠٢٢	معدل النمو ربع السنوي (%)	معدل النمو السنوي (%)
<b>قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ... أبرز مؤشرات البنية الأساسية</b>						
إجمالي المشتركين في الهاتف المحمول	مليون مشترك	٩٩,٨٢	١٠٣,٤٥	٩٤,١٥**	٨,٩٩٢-	٥,٦٨٦-
مشتركو الهاتف المحمول لكل ١٠٠ من السكان*	%	٩٧,٥٩	٩٩,٧٨	٩٠,٤٠	٩,٣٨-	٧,١٩-
إجمالي المشتركين في الهاتف الثابت	مليون مشترك	١٠,٠٥	١١,٠١	١١,١٧	١,٤٦	١١,٢٤
مشتركو الهاتف الثابت لكل ١٠٠ من السكان*	%	٧,٤٥	١٠,٦٠	١٠,٧٣	٠,١٣	٣,٢٨
مستخدمو الإنترنت عن طريق المحمول	مليون	٥٧,٢٥	٦٣,٤٤	٦٤,٥٨	١,٨٠	١٢,٨١
مشتركو USB Modem	مليون	٣,٢٦	٣,٠٧	٢,١٩	٥,٦٧	٣٢,٧٠-
مشتركو الإنترنت فائق السرعة (ADSL)	مليون وصلة	٩,٢٦	١٠,٠٧	١٠,٣٤	٢,٦٤	١١,٦
عدد مكاتب البريد الحكومية	مكتب بريد	٤٠٤٤	٤١٩٤	٤٢٣٠	٠,٨٦	٤,٦٠

### قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ... ودوره في التنمية

إجمالي خريجي برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال هيئة تنمية تكنولوجيا المعلومات***	ألف خريج	٢٨,٤٧	٣٢,٣٩٨	٣٤,١٢	٥,٣٢	١٩,٨٥
--	----------	-------	--------	-------	------	-------

\* يتم حساب معدلات النمو على أساس الفارق ما بين نسب الانتشار المسجلة خلال الفترات الزمنية المختلفة محل المقارنة وذلك لكونها تمثل نسباً مئوية وليست أرقاماً مطلقة.  
\*\* يرجع الانخفاض الملحوظ في أعداد مشتركى المحمول إلى اتباع تعليمات الاتحاد الدولي للاتصالات بنشر أعداد الاشتراكات النشطة خلال آخر ثلاث أشهر، بدلاً من الخطوط المسجلة.  
\*\*\* بيانات ربع سابق

■ بلغت كثافة انتشار الإنترنت ٥٧,٣ % وذلك وفقاً لنتائج مسح استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر والأفراد ٢٠٢٠/٢٠١٩.

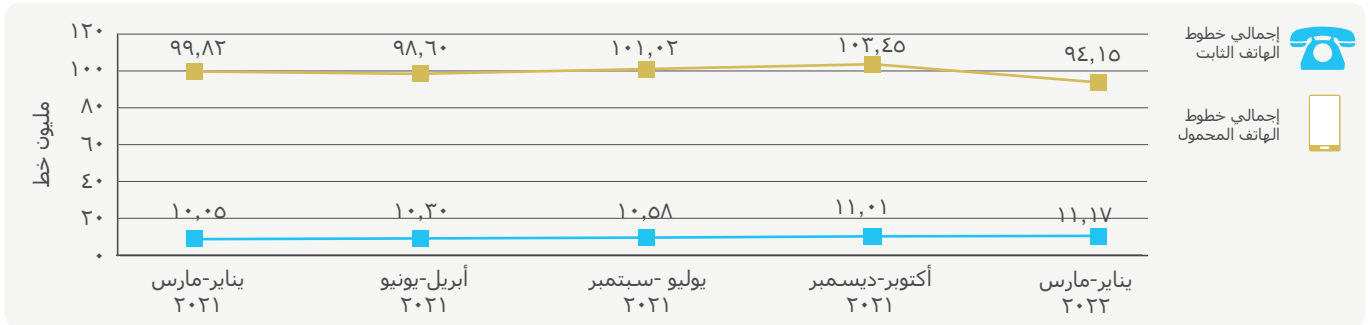
# مؤشرات البنية الأساسية

- إجمالي المشتركين في الهاتف المحمول (يناير - مارس ٢٠٢٢): ٩٤,١٥ مليون مشترك
- إجمالي خطوط الهاتف المحمول لكل ١٠٠ من السكان (يناير - مارس ٢٠٢٢): ٩٠,٤٠٪
- إجمالي المشتركين في الهاتف الثابت (يناير - مارس ٢٠٢٢): ١١,١٧ مليون مشترك
- عدد مشتركي الهاتف الثابت (يناير - مارس ٢٠٢٢): (الحضر: ٩,١٩ مليون مشترك، الريف: ١,٩٨ مليون مشترك)
- مشتركو الإنترنت عن طريق الهاتف المحمول (يناير - مارس ٢٠٢٢): ٦٥,٣٣ مليون مشترك
- عدد مستخدمي USB Modem (يناير - مارس ٢٠٢٢): ٢,١٥ مليون مشترك
- وصلات الإنترنت فائق السرعة (يناير - مارس ٢٠٢٢): ١٠,٣٤ مليون وصلة
- إجمالي عدد مكاتب البريد الحكومية (يناير - مارس ٢٠٢٢): ٤٢٣٠ مكتب
- عدد المستفيدين من خدمة صرف المعاشات من خلال البريد (يناير - مارس ٢٠٢٢): ٦,٠١ مليون مستفيد



## إجمالي مشتركي الهاتف الثابت والهاتف المحمول

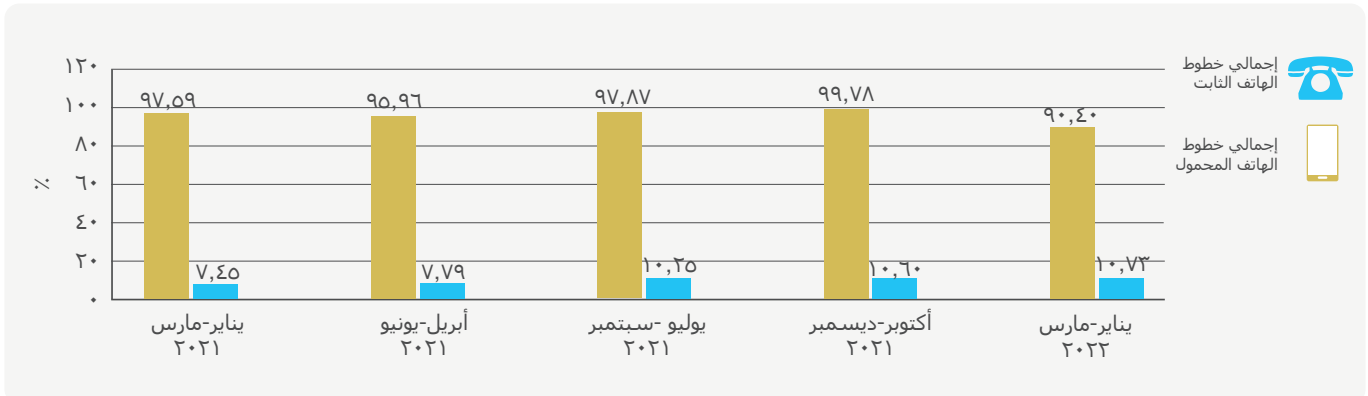
- بلغ إجمالي عدد مشتركي الهاتف المحمول والهاتف الثابت نحو ١٠٥,٣٢ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ١٠٩,٨٧ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢١.
- بلغ إجمالي أعداد مشتركي الهاتف المحمول ٩٤,١٥ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٩٩,٨٢ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢١. ويسجل عدد مشتركي الهاتف المحمول ما نسبته نحو ٨٩٪ من إجمالي مشتركي الخدمة الهاتفية في يناير - مارس ٢٠٢٢.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والشركة المصرية للاتصالات

## معدل انتشار الهاتف الثابت والهاتف المحمول

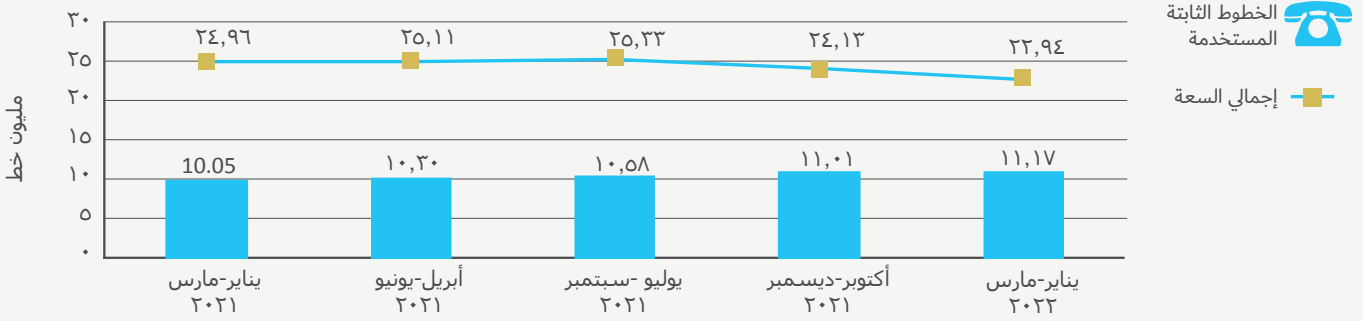
- بلغ معدل انتشار الهاتف المحمول ٩٠,٤٠٪ بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٩٧,٥٩٪ بنهاية يناير - مارس ٢٠٢١ بمعدل تغير سنوي -٧,١٩٪، ومن ناحية أخرى بلغ معدل انتشار الهاتف الثابت نحو ١٠,٧٣٪ بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والشركة المصرية للاتصالات

## الخطوط الهاتفية المستخدمة وإجمالي سعة السنترالات

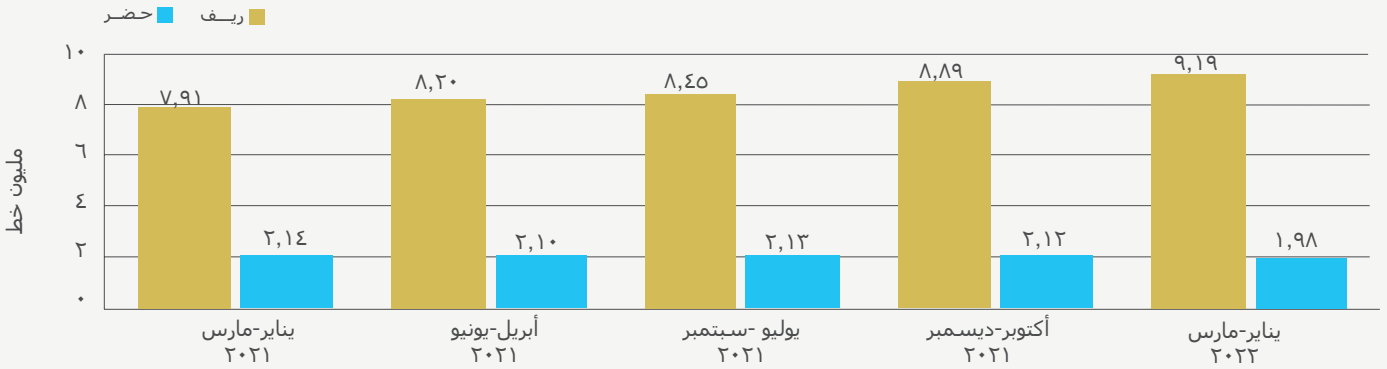
- بلغ إجمالي عدد خطوط الهاتف الثابت نحو ١١,١٧ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ١٠,٠٥ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢١.
- بلغت السعة الحالية للهاتف الثابت الى ٢٢,٩٤ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٢٤,٩٦ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢١ بتغير سنوي -٨,٠٩٪.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والشركة المصرية للاتصالات

## مشتركو الهاتف الثابت (حضر / ريف)

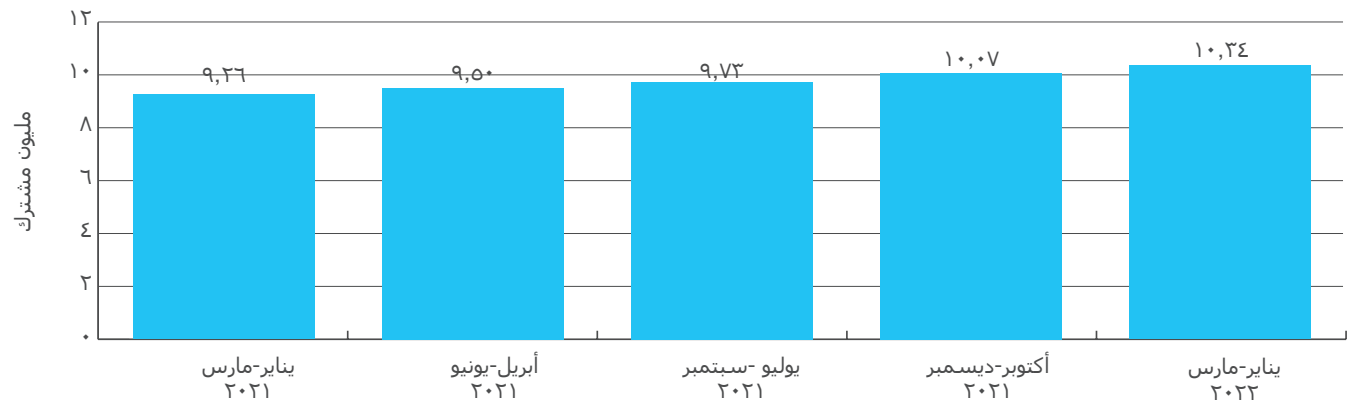
- بلغ عدد مشتركى الهاتف الثابت (حضر) نحو ٩,١٩ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٧,٩١ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢١ في حين بلغ عدد مشتركى الهاتف الثابت (ريف) نحو ١,٩٨ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٢,١٤ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢١.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والشركة المصرية للاتصالات

## مشتركو الإنترنت فائق السرعة ADSL

- ارتفع إجمالي عدد مشتركى الإنترنت فائق السرعة ADSL إلى ١٠,٣٤ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٩,٣٦ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢١ بزيادة سنوية ١,٠٨ مليون مشترك وبمعدل نمو سنوي ١١,٦٪.

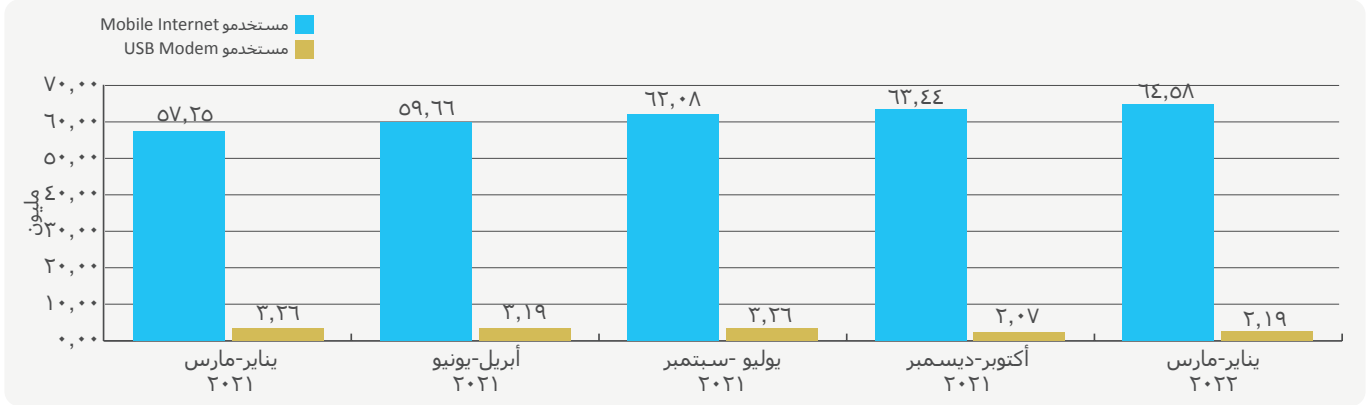


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والشركة المصرية للاتصالات

## مستخدمو الإنترنت عن طريق المحمول و USB Modem



- بلغ عدد مستخدمي الإنترنت عن طريق الهاتف المحمول ٦٤,٥٨ مليون مستخدم بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ وذلك مقارنةً بنحو ٥٧,٢٥ مليون مستخدم خلال نفس الفترة من العام السابق.
- في المقابل بلغ عدد مستخدمي USB Modem ٢,١٩ مليون مستخدم خلال الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ وذلك مقارنةً بنحو ٣,٢٦ مليون مشترك خلال نفس الفترة من العام السابق.

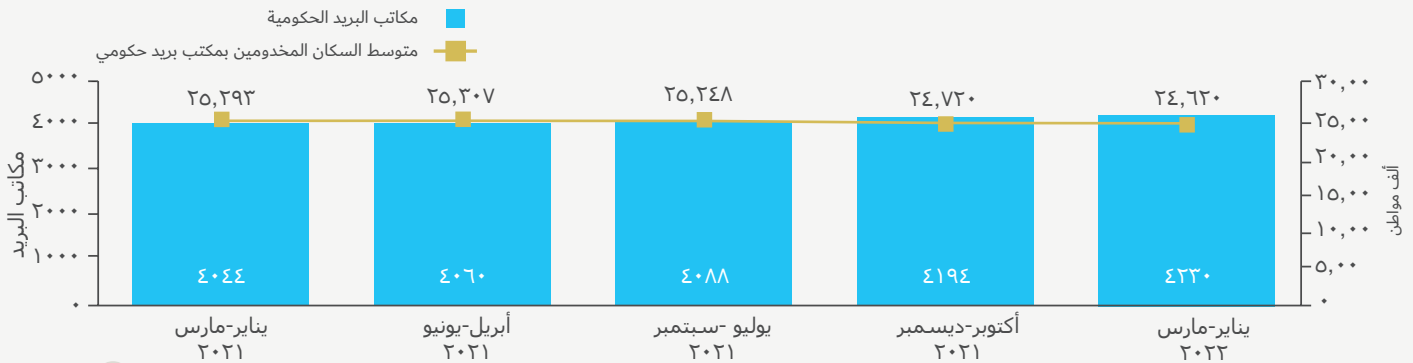


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

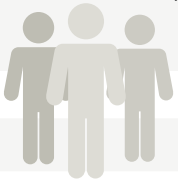
## مكاتب البريد الحكومية



- ارتفع عدد مكاتب البريد الحكومية إلى ٤٢٣٠ مكتب بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ مقارنةً بنحو ٤٠٤٤ مكتب بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢١ بمعدل نمو سنوي ٤,٦٠٪.
- تجدر الإشارة إلى أن متوسط السكان المخدمين بمكتب بريد بلغ نحو ٢٤,٦٢٠ ألف مواطن بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ مقارنةً بنحو ٢٥,٢٩٣ ألف مواطن خلال الفترة يناير - مارس ٢٠٢١ وبمعدل تغير سنوي ٢,٦٦٪.

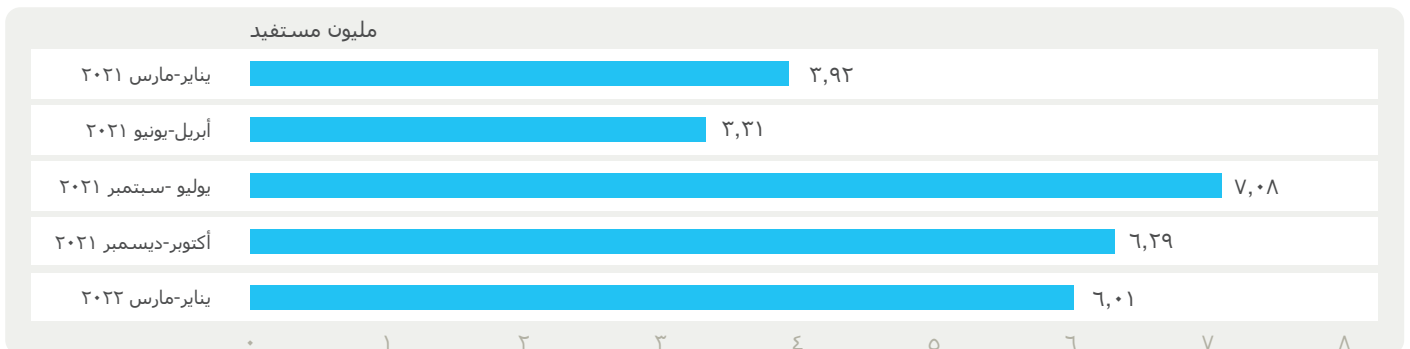


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد



## عدد المعاشات المنصرفة من خلال البريد

- بلغ عدد المستفيدين من خدمة صرف المعاشات من خلال البريد إلى نحو ٦,٠١ مليون مستفيد بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٢ مقارنةً بنحو ٣,٩٢ مليون مستفيد بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢١.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والهيئة القومية للبريد

\* يرجع سبب الزيادة في أعداد المعاشات إلى التوسع في منافذ البريد والاعتمادية الكبرى على أن تكون الهيئة القومية للبريد هي بوابة تقديم الخدمات الحكومية، فضلاً عن أنه تم تدقيق البيانات بشكلٍ وافٍ عن طريق الهيئة القومية للبريد.

## قيمة المعاشات المنصرفة من خلال مكاتب البريد

بلغت قيمة المعاشات من مكاتب البريد ٩,٢١ مليار جنيه بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢) مقارنة بنحو ٣,٦٤ مليار جنيه بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢١).

مليار جنيه

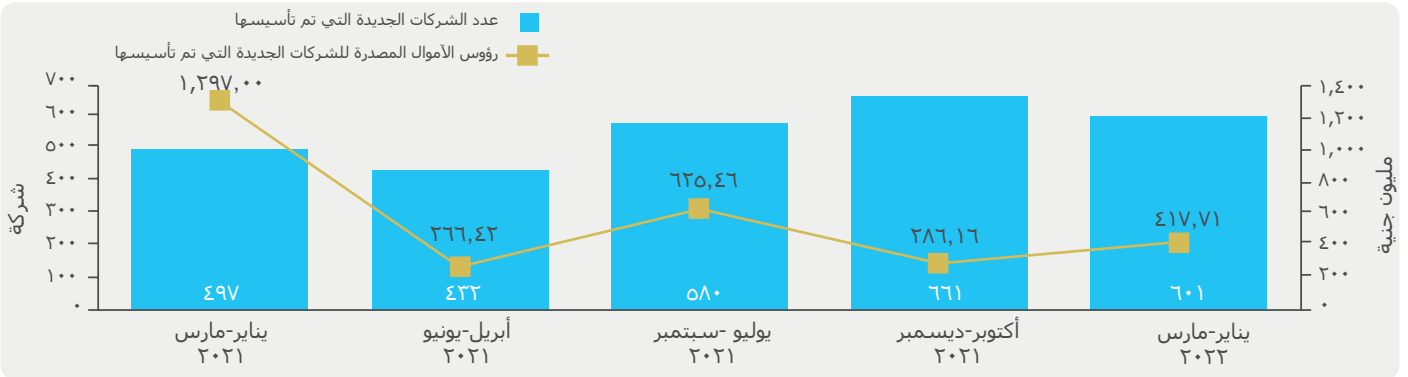


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والهيئة القومية للبريد

\* يرجع سبب الزيادة في قيم المعاشات إلى التوسع في منافذ البريد والاعتمادية الكبرى على أن تكون الهيئة القومية للبريد هي بوابة تقديم الخدمات الحكومية، فضلاً عن أنه تم تدقيق البيانات بشكل وافٍ عن طريق الهيئة القومية للبريد.

## شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تم تأسيسها

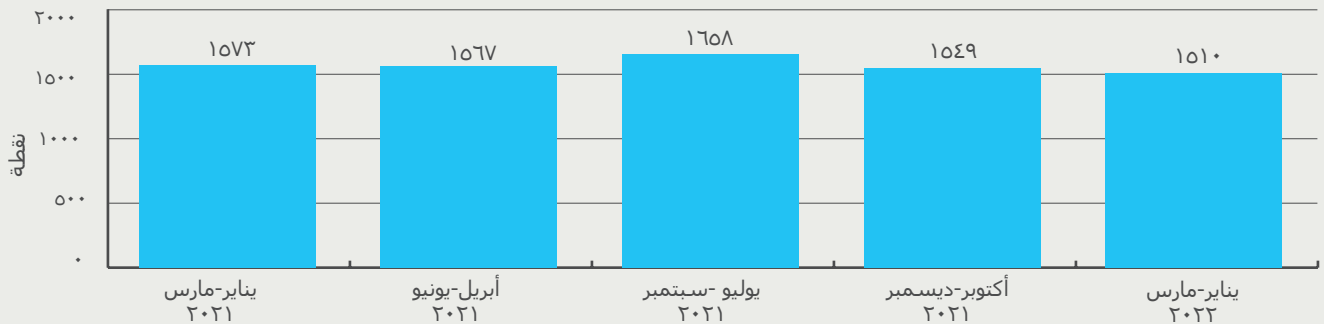
بلغ عدد شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تم تأسيسها خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢) ٦٠١ شركة مقارنة بـ ٤٩٧ شركة تم تأسيسها خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢١) في حين بلغت رؤوس الأموال لهذه الشركات ٤١٧,٧١ مليون خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢) مقارنة بـ ١٢٩٧ مليون جنيه خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢١).



المصدر: الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة

## تطور قيمة مؤشر قطاع الاتصالات بالبورصة المصرية

قيمة مؤشر قطاع الاتصالات بالبورصة المصرية ١٥١٠ نقطة خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢) مقارنة بنحو ١٥٧٣ نقطة خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢١).



المصدر: البورصة المصرية

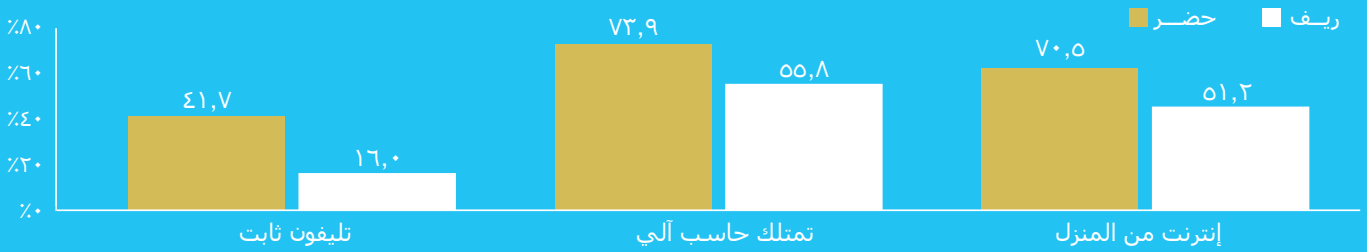
يتضمن مؤشر قطاع الاتصالات والإعلام وتكنولوجيا المعلومات سبع شركات، هي: شركة راية لخدمات مراكز الاتصالات، وفوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الفورية، والمصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي، والشركة المصرية للاتصالات، والمصرية للأقمار الصناعية (نايل سات)، وأوراسكوم للاستثمار القابضة، واي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية.

## قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ودوره في التنمية

- نسبة الأسر التي تمتلك (حاسب آلي) في الحضر نحو: ٧٣,٩%
- نسبة الأسر التي تستخدم الإنترنت من المنزل في الحضر نحو: ٧٠,٥%
- نسبة الأسر التي تستخدم Fixed (wired) broadband network من المنزل في الحضر نحو: ٥٩%
- نسبة الأسر التي تستخدم Mobile broadband network via handset من المنزل في الحضر نحو: ٥٢,٩%
- نسبة الأسر التي تمتلك (حاسب آلي) في الريف نحو: ٥٥,٨%
- نسبة الأسر التي تستخدم الإنترنت من المنزل في الريف نحو: ٥١,٢%
- أعداد المتدربين في مجال البرمجيات حتى نهاية الفترة (أكتوبر-ديسمبر ٢٠٢١): ٣٤,١٢ ألف متدرب
- أعداد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات حتى نهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢): ١٤,٧٧ ألف متدرب

### البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية

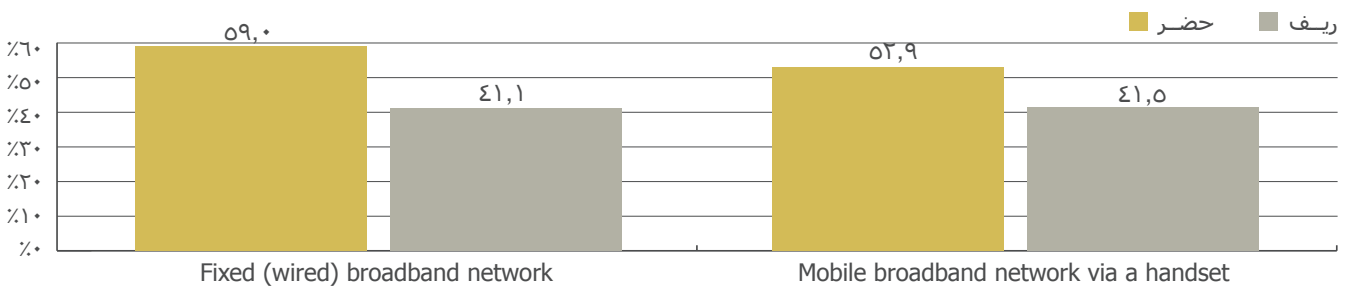
- مقارنة استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية على مستوى الحضر والريف، كانت نسبة الأسر التي تمتلك هاتف ثابت ٤١,٧% في الحضر مقارنة بالريف ١٦,٠%، وكانت الأسر التي تمتلك حاسب آلي ٧٣,٩% في الحضر مقارنة بالريف ٥٥,٨% واستخدام الإنترنت من المنزل ٧٠,٥% في الحضر مقارنة بالريف ٥١,٢%.



\* المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

### نسب الأسر المصرية المتصلة بالإنترنت من المنزل وفقاً لوسيلة الاتصال

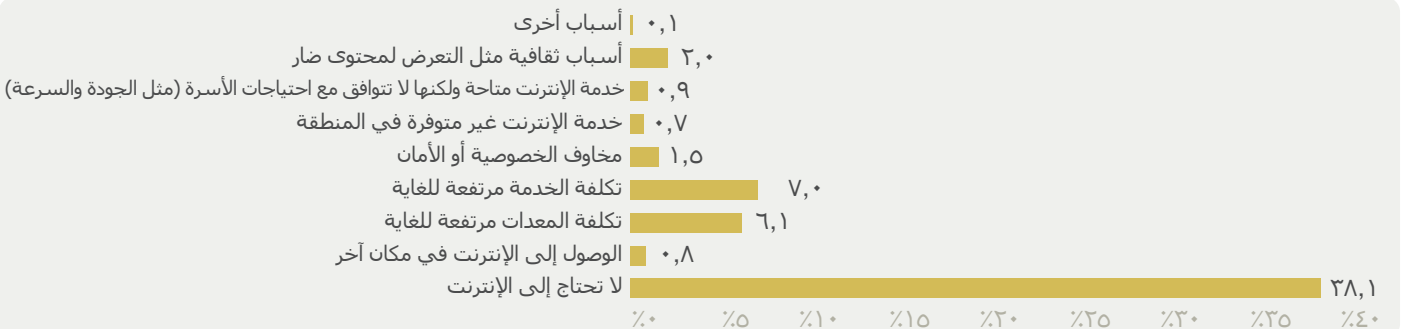
- مقارنة نسب الأسر المصرية المتصلة بالإنترنت من المنزل طبقاً لوسيلة الاتصال على مستوى الحضر والريف، كانت نسب الأسر التي تستخدم Fixed (wired) broadband network في الحضر ٥٩% مقارنة بالريف ٤١,١% في الريف، يليه نسبة الأسر التي تستخدم Mobile broadband network via a handset في الحضر ٥٢,٩% مقارنة بالريف ٤١,٥%.



\* المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

### أسباب عدم استخدام الإنترنت من المنزل

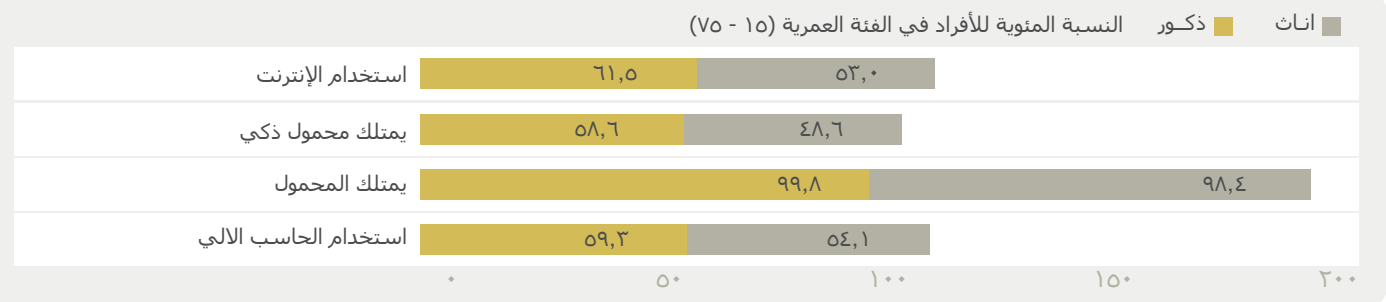
- (كان من أهم أسباب عدم استخدام الإنترنت من المنزل عدم احتياج الأسر للإنترنت من المنزل بنسبة ٣٨%، يليها ارتفاع تكلفة الخدمة وتكلفة المعدات ٧% و ٦,١% على التوالي، في حين تراوحت باقي الأسباب من ٠,١ إلى ٢%).



\* المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

## استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لأفراد الأسر المصرية

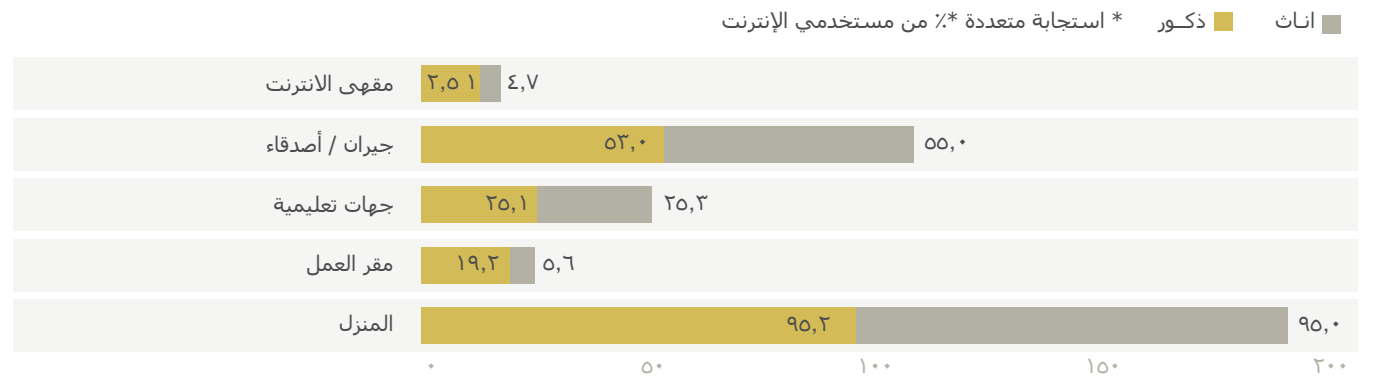
بمقارنة استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لأفراد الأسر المصرية وجدنا تفوق استخدامات الذكور مقارنة بالإناث، فكانت نسبة استخدام الحاسب ٥٩,٣% للذكور في مقابل ٥٤,١% للإناث، واستخدام الإنترنت ٦١,٥% للذكور في مقابل ٥٣% للإناث، وامتلاك محمول ذكي ٥٨,٦% للذكور في مقابل ٤٨,٦% للإناث في حين كانت نسب الاستخدام متقاربة في مؤشر امتلاك المحمول بين الذكور والإناث ٩٩,٨% و ٩٨,٤% على التوالي.



\* المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

## أماكن استخدام الإنترنت لأفراد الاسر المصرية

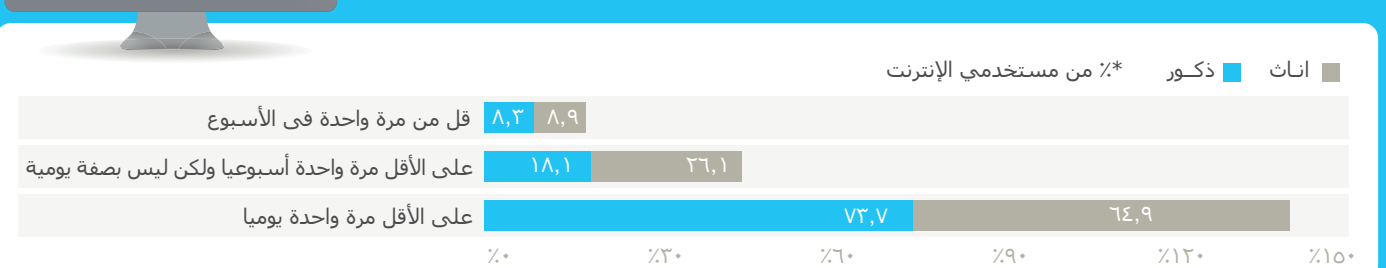
وبمقارنة أماكن استخدام الإنترنت لأفراد الأسر المصرية وجدنا تقارب النسب بين الذكور والإناث في بعض أماكن استخدام الإنترنت، فكانت نسبة استخدام الإنترنت من المنزل ٩٥,٢% للذكور في مقابل ٩٥% للإناث، ونسبة الاستخدام من خلال الجهات التعليمية ٢٥,١% للذكور في مقابل ٢٥,٣% للإناث ونسبة الاستخدام من خلال الجيران أو الأصدقاء ٥٣% للذكور في مقابل ٥٥% للإناث. في حين كانت النسب متفاوتة بين الذكور والإناث في مؤشر استخدام الإنترنت من خلال مقر العمل ١٩,٢% للذكور في مقابل ٥,٦% للإناث ومؤشر استخدام الإنترنت من خلال مقاهي الإنترنت ١٢,٥% للذكور في مقابل ٤,٧% للإناث.



\* المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

## دورية التعامل مع الإنترنت

وبمقارنة دوريات التعامل مع الانترنت بين الذكر والاناث، كان مؤشر التعامل مع الإنترنت بصفة يومية ٧٣,٧% للذكور في مقابل ٦٤,٩% للإناث، في حين كانت نسبة التعامل بصفة أسبوعية ١٨,١% للذكور في مقابل ٢٦,١% للإناث وكانت النسب الأقل لدورية التعامل أقل من مرة واحدة في الأسبوع ٨,٢% للذكور في مقابل ٨,٩% للإناث.



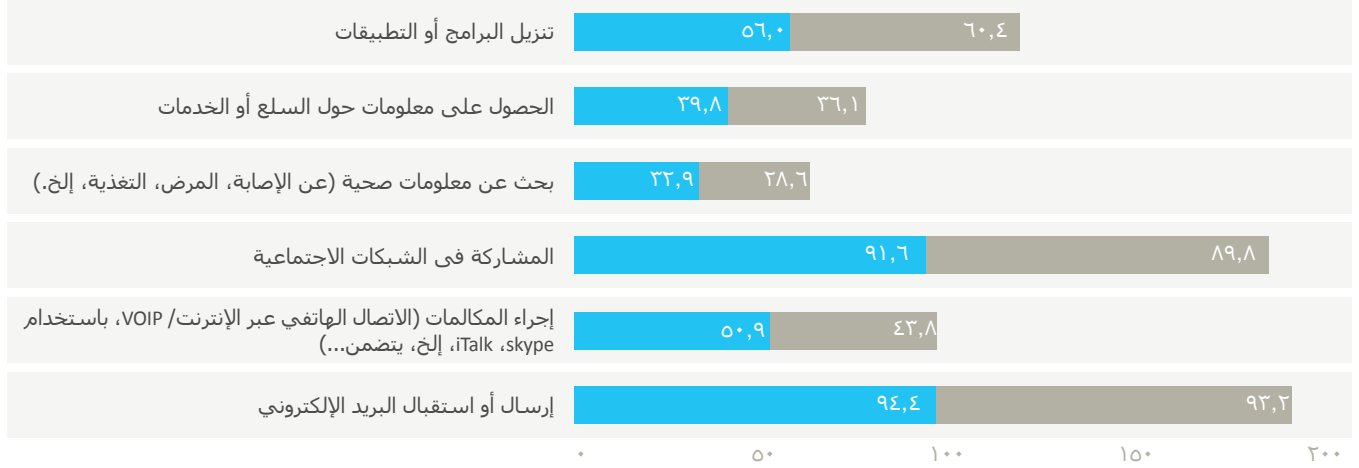
\* المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.



## مجالات استخدام الانترنت

■ بمقارنة استخدامات الإنترنت بين الذكور والإناث، كان في المرتبة الأولى إرسال واستقبال البريد الإلكتروني ٩٤,٤٪ للذكور في مقابل ٩٣,٢ للإناث، ومؤشر المشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي ٩١,٦٪ للذكور في مقابل ٨٩,٩ للإناث، يليه تنزيل برامج وتطبيقات ٥٦٪ للذكور في مقابل ٦٠,٤٪ وإجراء مكالمات عبر الإنترنت ٥٠,٩٪ للذكور في مقابل ٤٣,٨ للإناث وأخيراً الحصول على معلومات حول السلع والخدمات ٣٩,٨٪ للذكور في مقابل ٣٦,١ للإناث والبحث عن معلومات صحية ٣٣,٩٪ للذكور في مقابل ٢٨,٦ للإناث.

■ إناث ■ ذكور \* استجابة متعددة \* من مستخدمي الإنترنت

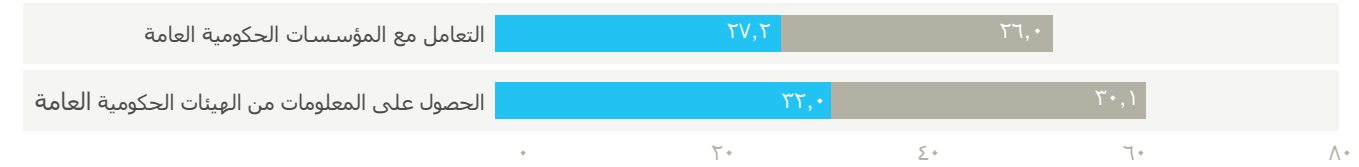


\* المصدر: نتائج استبيان دوري «لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

## استخدامات خدمات الحكومة الإلكترونية حسب النوع % من مستخدمي الإنترنت

■ وبمقارنة استخدامات الحكومة الإلكترونية بين الذكور والإناث، وجدنا تقارب في نسب الاستخدام بين الذكور والإناث، فكان مؤشر الحصول على معلومات من الهيئات الحكومية العامة ٣٣٪ للذكور في مقابل ٣٠,١٪ للإناث، يليه التعامل مع المؤسسات الحكومية عبر الإنترنت ٢٧,٢٪ للذكور في مقابل ٢٦,٠٪ للإناث.

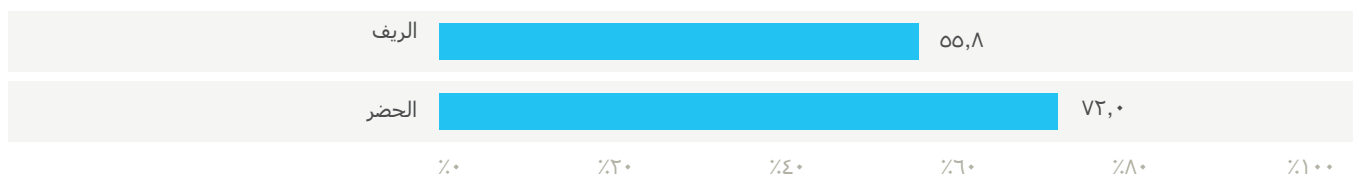
■ إناث ■ ذكور \* استجابة متعددة \* من مستخدمي الإنترنت



\* المصدر: نتائج استبيان دوري «لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

## الأسر التي تمتلك حاسبًا طبقًا للحضر/ريف

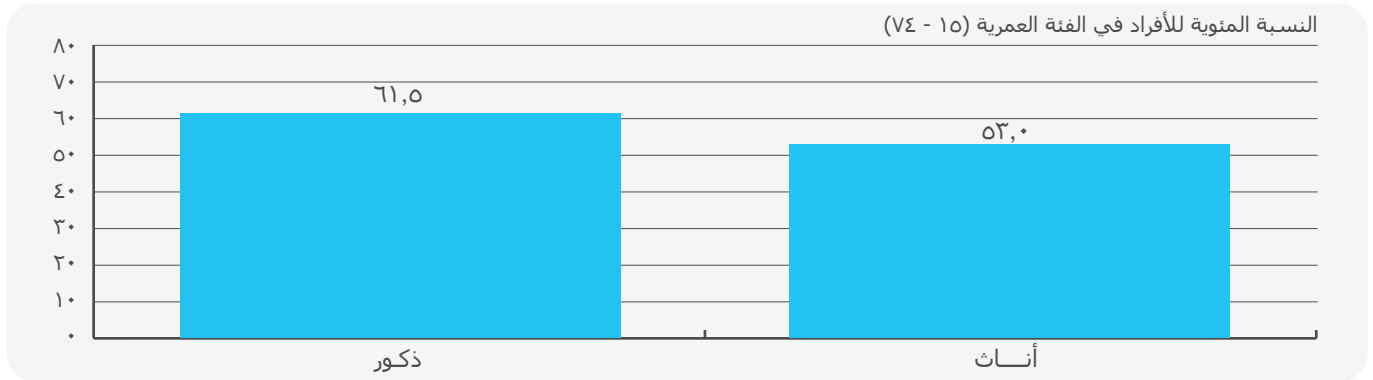
■ بلغت نسبة الأسر التي تمتلك الحاسب في الحضر ٧٢٪ بينما كانت نسبة الأسر التي تمتلك الحاسب في الريف ٥٥,٨٪.



\* المصدر: نتائج استبيان دوري «لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

## استخدام الإنترنت طبقاً للنوع

■ بلغت نسبة الذكور مستخدمي الإنترنت ٦١,٥٪ في حين بلغت نسبة الإناث مستخدمي الإنترنت ٥٣,٥٪.



\* المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

## أعداد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات

المسار	يوليو - سبتمبر ٢٠٢١
Professional Web Development and BI	١٥٩
Open Source Applications Development	٨٧
Mobile Applications Development	٥٤
Software Testing and Quality Assurance	٢٠
Systems Administration	٢٠
Enterprise and Web Applications Development (Java)	٢٣
Software Architecture	٢٠
Cyber Security	٢٠
Cloud Platform Development	٢٠
Mobile Applications Development (Cross Platform)	٢٠
Telecom Applications Development	١٩
IOT Applications Development	١٩
User Interface Development	١٨
Cloud Architecture	١٨
Embedded Systems	١٨
VFX and Compositing	١٨
2D Animation and Motion Graphics	١٨
Data Management	١٧
Web and User Interface Development	١٧
Wireless Communications	١٦
3D Art	١٦
Mobile Applications Development (Native)	١٥
ERP Consulting	١٥
Industrial Automation	١٤
Geoinformatics	١٤
Digital IC Design	١٣
Game Art	١٢
Data Science	١٢
Civil Engineering Informatics	١٢
Enterprise and Web Applications Development (Microsoft)	١٠
Game Programming	١٠
<b>الإجمالي</b>	<b>٧٨٤</b>

المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، معهد تكنولوجيا المعلومات.

\* وفقاً لأحدث بيان للخريجين

## مؤشرات البنية الأساسية

- بلغ إجمالي مشتركى الهاتف المحمول إلى ٩٤,١٥ مليون مشترك بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢) مقارنة بنحو ٩٩,٨٢ مليون مشترك بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢١) بمعدل تغير سنوي -٥,٦٨٦٪.
- بلغ معدل انتشار التليفون المحمول إلى ٩٠,٤٠٪ بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢) مقارنة بنحو ٩٧,٥٩٪ بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢١) بمعدل تغير سنوي -٧,١٩٪.
- ارتفع إجمالي مشتركى الإنترنت فائق السرعة (ADSL) إلى ١٠,٣٤ مليون وصلة نهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢) مقارنةً بنحو ٩,٢٦ مليون وصلة بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢١) بمعدل نمو سنوي ١١,٦٪.

## مؤشرات التنمية

- بلغت نسبة الأسر التي تمتلك الحاسب الآلي في الحضر ٧٣,٩٪ بينما كانت نسبة الأسر التي تمتلك الحاسب الآلي في الريف ٥٥,٨٪.
- بلغت نسبة الذكور مستخدمي الإنترنت ٦١,٥٪ في حين بلغت نسبة الإناث مستخدمي الإنترنت ٥٣٪.
- بلغت نسبة استخدام الإنترنت بالنسبة للذكور في إرسال واستقبال البريد الإلكتروني ٩٤,٤٪ بينما بلغت نسبة استخدام الإنترنت للإناث في إرسال واستقبال البريد الإلكتروني نحو ٩٣,٢٪.
- بلغ إجمالي عدد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات حتى نهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٢): ١٤,٧٧ ألف متدرب.
- بلغ إجمالي عدد المتدربين في مجال البرمجيات ٣٤,١٢ ألف متدرب حتى نهاية الفترة (أكتوبر-ديسمبر ٢٠٢١).