

Title: Egypt Ranks Second in Africa in Startup Deals

Source: Almasryalyoum website

قال الدكتور حسام عثمان، مستشار وزير الاتصالات للتكنولوجيا للإبداع التكنولوجي، ونائب رئيس هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات، إن مناخ الشركات الناشئة في مصر صحي ومشجع على مزيد من الاستثمار، وإن لمصر مكانة رائدة في المنطقة على مستوى هذا القطاع.

وأضاف أن مصر الآن تقدمت بالفعل للمركز الثاني على مستوى القارة السمراء من حيث الاستثمارات والصفات التي تتم في هذا القطاع، موضحاً أن حجم الاستثمارات في القطاع وصلت 130 مليون دولار. وأضاف عثمان إلى أهمية تسريع وتيرة التشريعات المنظمة للسوق الناشئة والخدمات الرقمية.

وأكد «عثمان» خلال جلسة نقاشية عقدتها الجمعية المصرية البريطانية للأعمال BEBA، بدور مركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال (TIEC) الذي على مدار السنوات العشر الماضية نجح في تنمية محفظة كاملة من الخدمات التي تخدم مشهد ريادة الأعمال والسوق الناشئة والابتكار كما يدعم طلاب الجامعات المصرية من خلال تأهيلهم لسوق العمل ودعم أفكارهم المبتكرة.

من جانبه أكد أحمد مكي، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة شركات بنية، على أهمية تحويل البنية التحتية الذكية إلى بنية تحتية مشتركة لتعظيم الفائدة، موضحاً أن مجموعة شركات بنية ساهمت بالفعل في التحول الرقمي على مستوى قطاع التعليم، لتحويل 2500 جهة على مستوى الجمهورية إلى تبني أدوات التعليم الرقمي، وتوفير حلول وخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبنية التحتية التكنولوجية في مصر والمنطقة بما يمكن الدول من تحقيق أهداف التحول الرقمي بها، والذي تعد من أهم محفزات الدولة للنمو الاقتصادي وبناء اقتصاديات تنافسية ومتنوعة وإقامة مجتمعية حديثة داعمة للمعرفة والابتكار وجذب الاستثمارات.

في نفس السياق قال أشرف صبري، الرئيس التنفيذي لشركة فوري، إن السوق الناشئة به العديد من المقومات التي تشجع على النمو والتطور وإن السوق بالفعل تستقبل المزيد من اللاعبين والشركات حالياً وهو ما يستدعي الحاجة إلى الاستفادة من هذه المقومات بالطريقة المثلى، مشيراً إلى أن معدل اختراق الهواتف الذكية في مصر وصل بالفعل إلى 40 مليون مستخدم وهو ما يزيد من معدلات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والقنوات الرقمية.

وأشار أحمد بدوي، الرئيس الإقليمي لقطاع السيولة العالمية وإدارة النقد في بنك HSBC مصر، إلى عمل بنك HSBC كمؤسسة مصرفية إلى تنمية مجموعة من الخدمات التي تلائم الشركات الناشئة ورواد الأعمال، مشيراً إلى قيادة البنك المركزي للتوجه الحالي نحو التحول الرقمي وخاصة فيما يخص تحول الاقتصاد من الاعتماد على النقد إلى التعاملات الإلكترونية، مؤكداً على قدرة المصريين على التأقلم السريع لهذا التغير الكبير في السوق، حيث إن تعاملات البنك الإلكترونية زادت بنسبة 40% على مدار الشهور السبعة الماضية.

وأكد وليد حسونة، الرئيس التنفيذي لشركة المجموعة المالية هيرميس فاينانس، على أهمية متابعة التغيرات في سلوك المستهلكين عن كثب من خلال الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي من أجل تنمية البنية التحتية للبيانات وتحديد المنتجات المناسبة لكل فئات المستهلكين، لافتاً أن الاعتماد التقليدي على تصنيف المستهلكين والعملاء من خلال مجموعات أو تكتلات لا يتماشى مع الإمكانيات التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في تحديد الأنماط والمتغيرات التي تطرأ على سلوك ومتطلبات العملاء، واختتم أن الشركات الناشئة التي تعتمد على تنمية التكنولوجيا تستطيع أن تطور من تنافسيتها في مواجهة تحديات السوق.